

PLAN ESTRATÉGICO 2021-2024

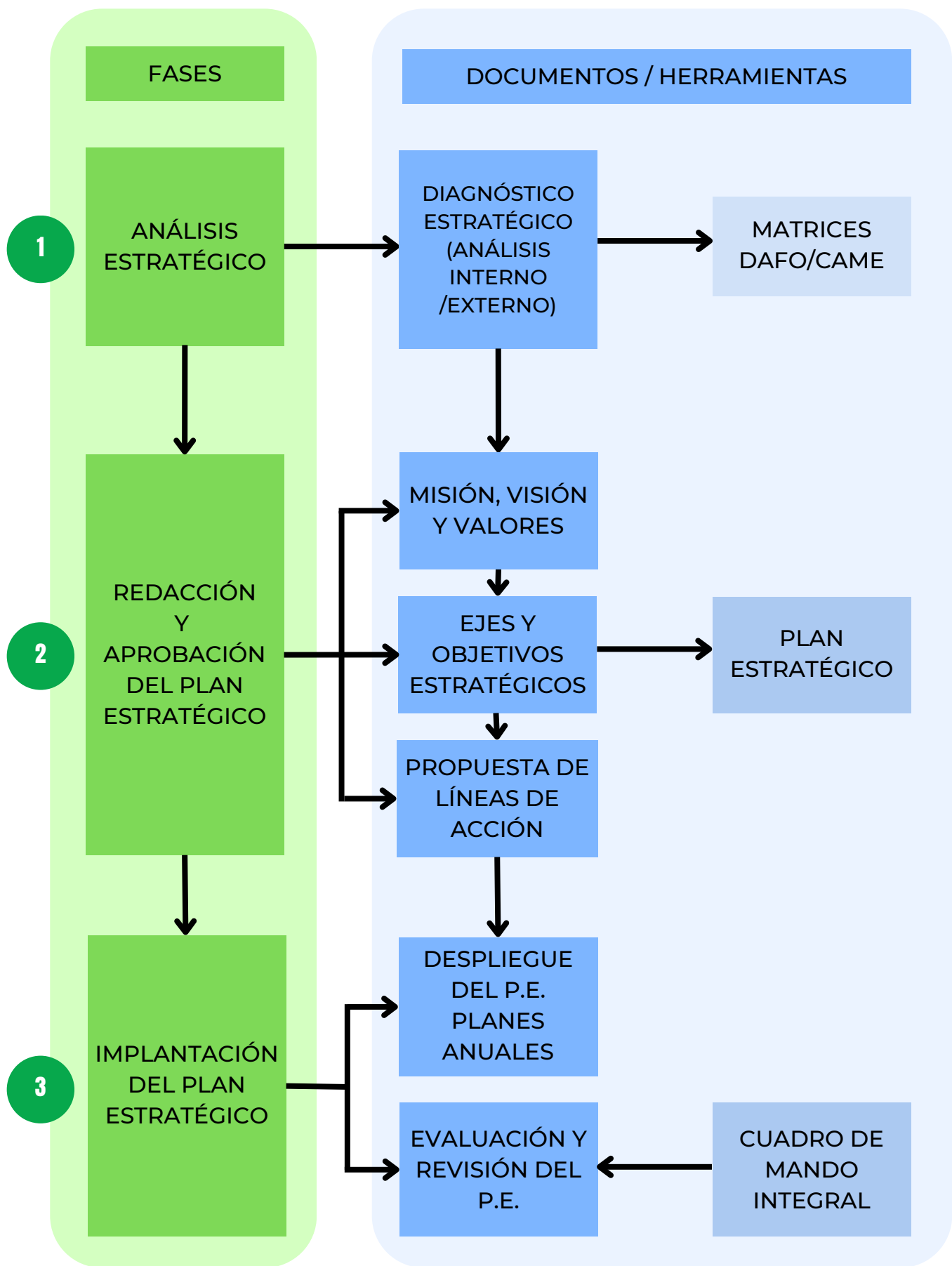
CALIDAD DE VIDA
Y
SOSTENIBILIDAD



COPAVA, *Asociación Coordinadora de Recursos de Atención a Personas con Diversidad Funcional Intelectual*, inició en el segundo semestre de 2020, a través de su Junta Directiva, la elaboración de su segundo Plan Estratégico 2021 – 2024. Dicho plan se finalizó en el mes de febrero de 2021.

Resaltamos como aspecto clave en la elaboración el **carácter participativo** durante la etapa de Diagnóstico Estratégico, donde han participado los principales grupos de interés de COPAVA.

El proceso seguido a través de distintas etapas y los principales resultados se plasman en la siguiente tabla:

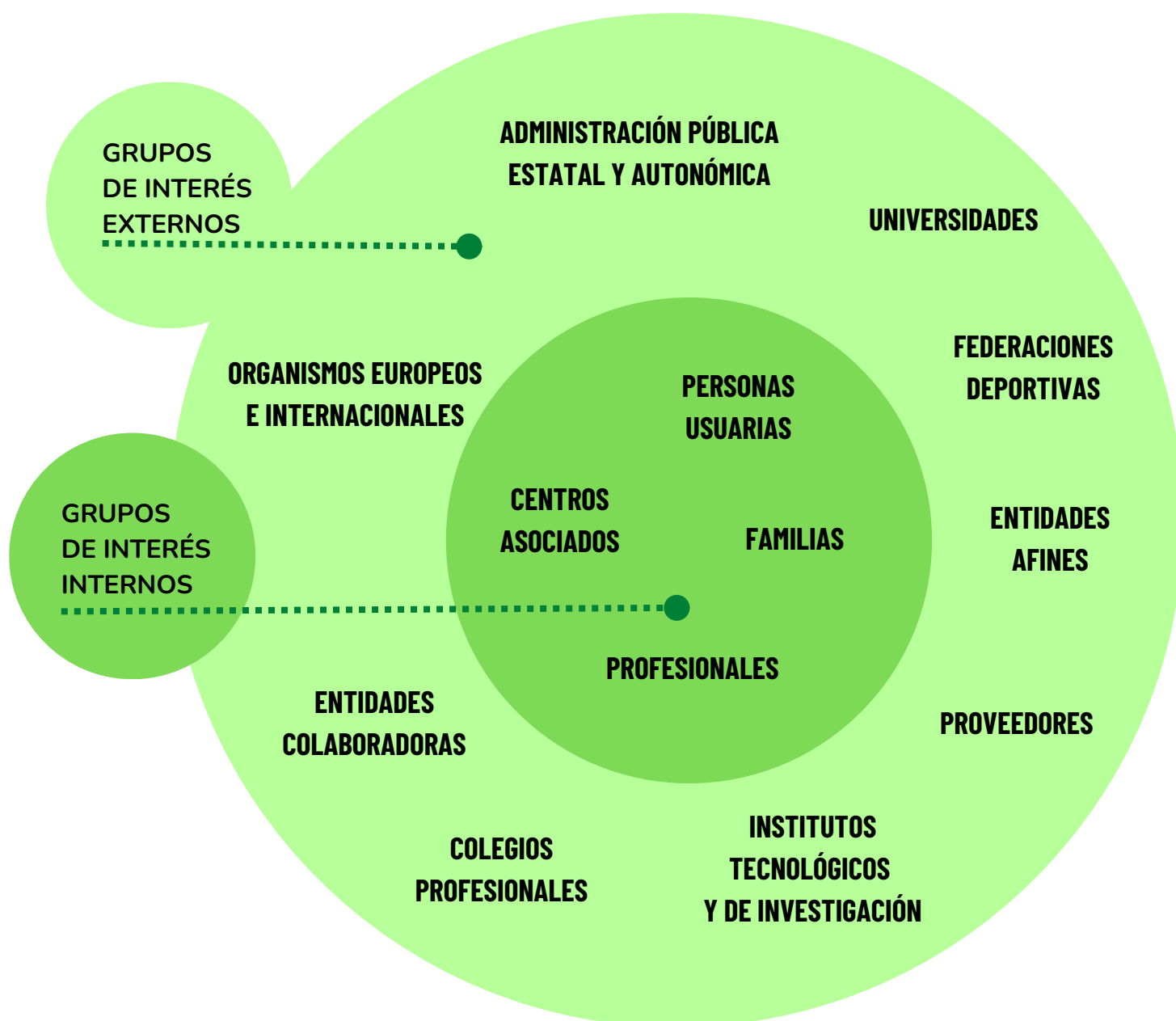


DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

Basado en distintas técnicas cualitativas y cuantitativas que trataron de identificar las principales Amenazas, Oportunidades, Debilidades y Fortalezas de COPAVA.

Se definió el Mapa de Grupos de Interés de COPAVA y se identificaron los principales prescriptores sociales y sectoriales sobre los que se realiza un primer análisis Benchmarking. Esto permitió visualizar las principales tendencias sectoriales y sociales en el sector de la Diversidad Funcional dando como resultado un Mapa de Grupos de Interés de COPAVA.

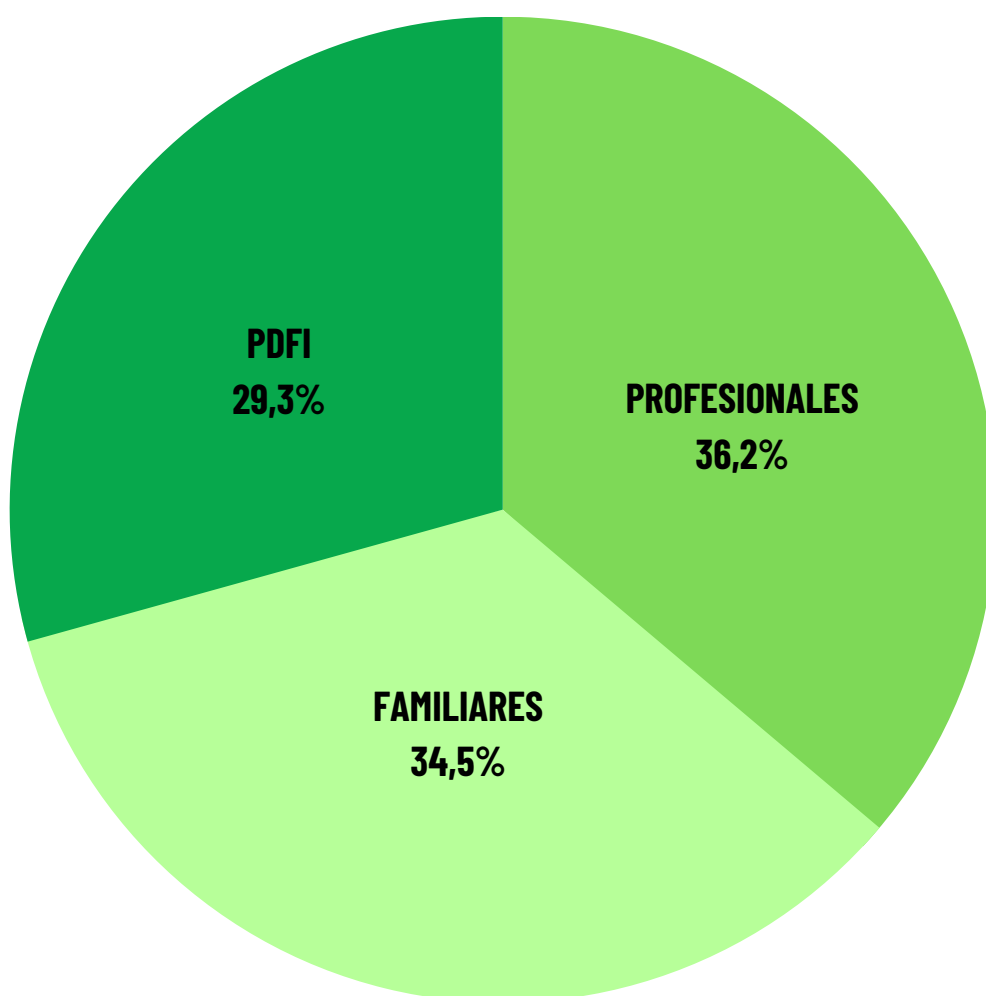
MAPA DE GRUPOS DE INTERÉS GENÉRICOS DE COPAVA



Tras este primer análisis, se llevó a cabo un proceso de Engagement o Participación de Grupos de Interés mediante una actividad con el grupo de interés de profesionales, para conocer las principales expectativas y necesidades de este grupo de interés.

Posteriormente, a través de un cuestionario adaptado, se recogieron las expectativas de más profesionales, de familiares de personas usuarias y de las propias personas usuarias

RESULTADOS DEL *ENGAGEMENT* O PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS



107 CUESTIONARIOS DE PDFI

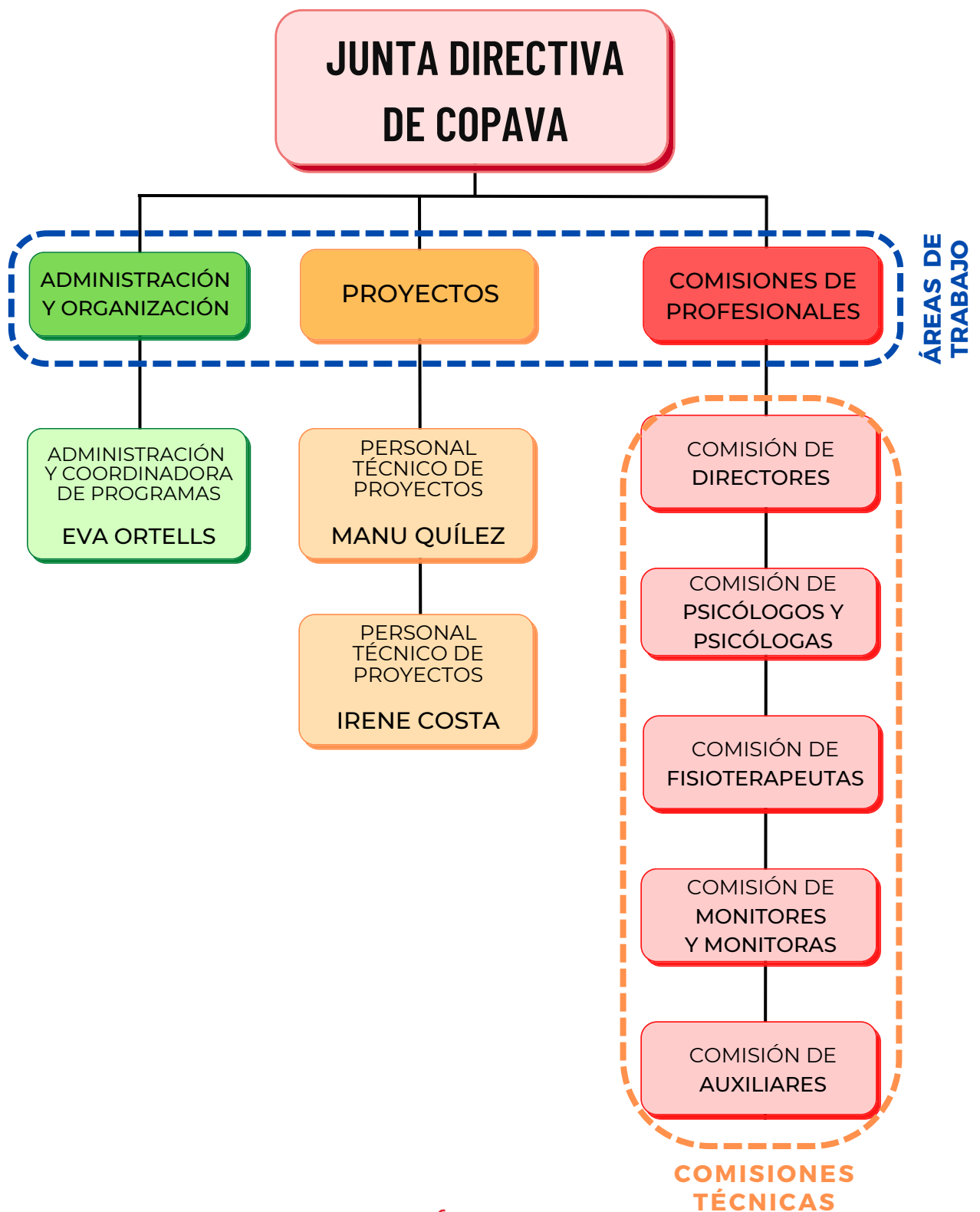
132 CUESTIONARIOS DE PROFESIONALES

126 CUESTIONARIOS DE FAMILIARES

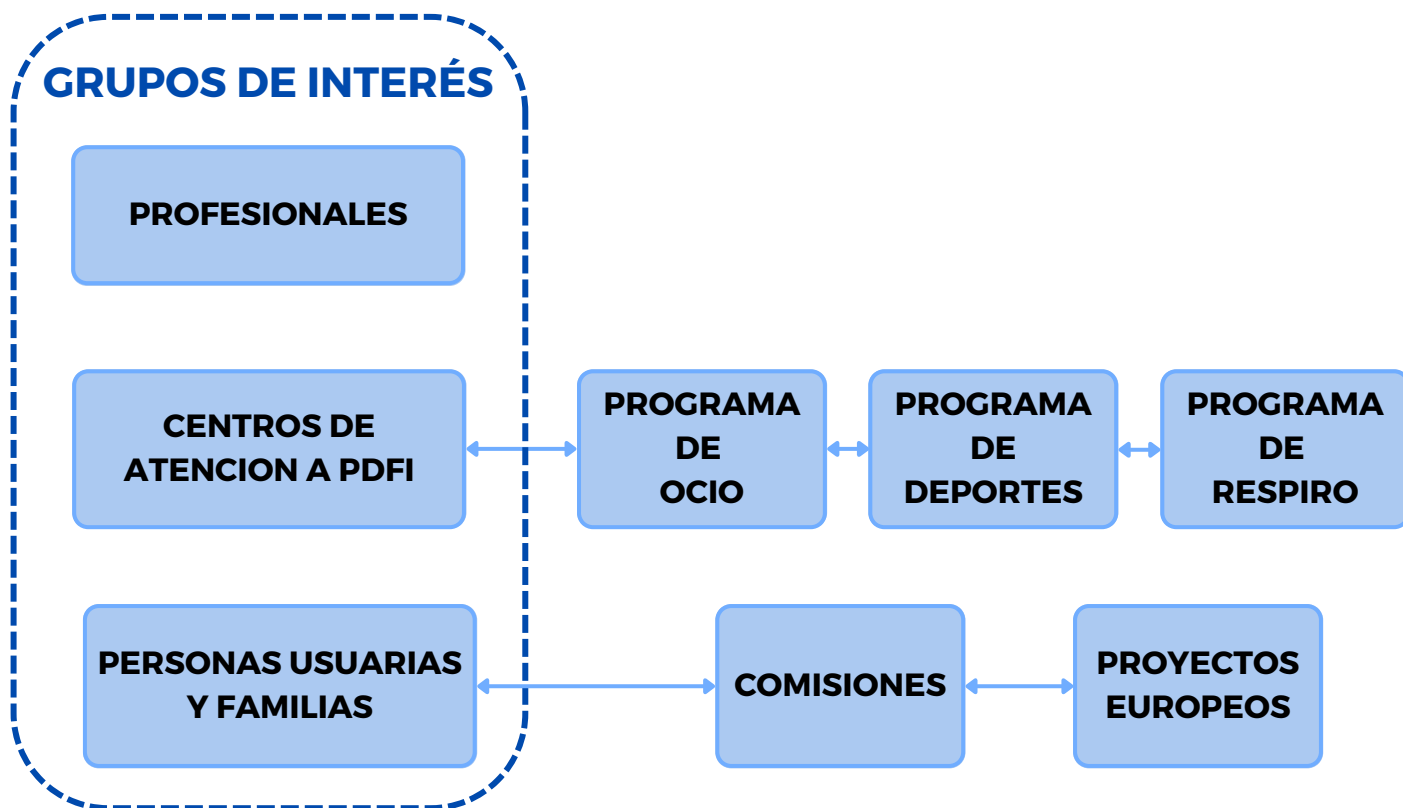
Tras el análisis conjunto de la información procedente de los análisis anteriores, la Junta Directiva de COPAVA identificó posibles líneas o Tendencias de Actuación Estratégica:

Tras este primer resultado, se pasó a realizar el DIAGNÓSTICO INTERNO a partir de un ANÁLISIS FUNCIONAL y de la CADENA DE VALOR de COPAVA, mediante la identificación y análisis de su estructura organizativa y de los recursos internos de los que dispone. Vemos a continuación el ORGANIGRAMA y la CADENA DE VALOR (Primaria y de Soporte).

ORGANIGRAMA



ACTIVIDADES PRIMARIAS



ACTIVIDADES DE SOPORTE



Una vez realizado el Diagnóstico Estratégico en sus vertientes interna y externa, se elaboró la Matriz DAFO de COPAVA, vemos a continuación sus resultados:

DEBILIDADES



1. Elevada carga de trabajo del personal del área de administración y organización, sobre todo en períodos críticos que coinciden con picos de trabajo.
2. Bajo know-how en el proceso de identificación y solicitud de posibles convocatorias de cualquier índole.
3. Baja identificación, gestión y explotación de posibles alianzas con entidades de distinto ámbito.
4. No poseer la certificación de Entidad de Interés Público, lo que limita el acceso de mecenazgo y otras convocatorias de ayudas.
5. Bajo desarrollo de las actividades de soporte (RRHH, Marketing y Comunicación, TICS y Calidad), lo que limita el desarrollo del personal y de la gestión, y el impacto externo.
6. Gestión de la página web muy reactiva.
7. Elevada dependencia económica de la Administración Pública.
8. Elevada asociación con determinados servicios, lo que resta potencial en el desarrollo de nuevas iniciativas lo que requeriría un esfuerzo a la hora de comunicar y sensibilizar a los grupos de interés.
9. Situación económica mermada en los últimos años.

AMENAZAS



1. Incertidumbre a corto y medio plazo ante los cambios políticos
2. Crisis mantenida en el tiempo que limita los recursos económicos de las Administraciones Públicas, principal fuente de ingresos de COPAVA y de las entidades asociadas.
3. Bajo conocimiento y sensibilización, por parte de la sociedad, respecto a la situación de las PDFI y a los modelos de Calidad de Vida y Apoyos, lo que lastra la posibilidad de integrarse plenamente en la sociedad, a través de la participación comunitaria, empleo... La falta de consulta y participación hace que las PDFI sean excluidas en la toma de decisiones en los asuntos que afectan directamente a su vida.
4. Aparición de perfiles de exclusión social complejos que añaden características de difícil atención personalizada (p.ej. PDFI, mujer, mayor, con bajos ingresos económicos, sin redes sociales próximas, con problemas de conducta asociados, salud mental...)
5. Bajo desarrollo de la accesibilidad en lo referente a los servicios prestados a las PDFI, y en el acceso al entorno de las TICs
6. El envejecimiento de las PDFI atendidas en los recursos asociados a COPAVA, así como de las personas que las atienden, requieren no sólo de nuevos recursos de atención y metodologías, sino también de nuevos enfoques.
7. La falta de personal, competencias y formación de los y las profesionales, afectan a la calidad y adecuación de los servicios prestados.
8. Los recursos asignados a las políticas y planes de desarrollo son a menudo insuficientes.

FORTALEZAS



1. Implicación elevada de los componentes de la Junta Directiva y del personal de COPAVA.
2. Excelente valoración por parte de los grupos de interés de los servicios actuales prestados por COPAVA.
3. Asignación adecuada de recursos humanos en proyectos de innovación y formación (ERASMUS +).
4. Estructura de comisiones técnicas con potencial a explotar, y con colaboraciones puntuales altruistas muy interesantes que aportan valor. Por ejemplo, los equipos de proyectos Erasmus + como: IDIPOWER , IDICT, IDP LIVING, ID GAMING, EU COLPBOL y CAPABILITY-TB.
5. Buena imagen y reputación en el sector lo que puede permitir la generación de alianzas y el desarrollo de proyectos conjuntos.
6. Capacidad de impacto elevada en los colectivos de profesionales, personas usuarias y familias, activo importante para poder solicitar o pertenecer a proyectos de innovación.
7. Capacidad de reacción ante posibles oportunidades que surgen en el entorno.
8. Buenas relaciones a nivel institucional para convertirse en una entidad de impacto e influencia.
9. Buena capacidad para movilizar a los distintos grupos de interés en el desarrollo de actividades e iniciativas.
10. Existencia de grandes profesionales en los centros de las entidades asociadas a COPAVA con conocimientos actuales y con buenas prácticas a compartir con el conjunto de profesionales.

OPORTUNIDADES



1. Inclusión de la discapacidad en la agenda política nacional e internacional, lo que hará que en el medio-largo plazo, lleguen recursos a este colectivo y a las entidades que lo atienden.
2. Aparición de oportunidades de financiación, distintas a las actuales, mediante proyectos de I+D+i, nacionales e internacionales, y a través del mecenazgo de entidades privadas.
3. La consolidación de las estrategias y políticas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad hacen que las entidades de todo tipo vean a las PDFI como una forma de implementación mediante planes de acción que fomenten su empleabilidad, calidad de vida...
4. Aparición de posibles proyectos, tanto públicos como privados, que mejoren las posibilidades de acceso al empleo de las PDFI.
5. Tendencia clara de dar apoyo al desarrollo de los modelos de calidad de vida para las PDFI.
6. Tendencia al desarrollo de colaboraciones y alianzas público- privadas para la mejora de las condiciones de calidad de vida de las PDFI.
7. Desarrollo de las redes sociales y otros mecanismos de comunicación para tener más impacto en la sociedad y consolidar la imagen y reputación de la entidad.
8. Línea de mejora de las habilidades digitales a nivel nacional e internacional, tanto para PDFI como para profesionales.
9. Desarrollo de líneas de trabajo, tanto públicas como privadas, para potenciar el voluntariado.

Una vez concluido el Diagnóstico Estratégico, la Junta Directiva de COPAVA, realizó una reflexión acerca de la idoneidad de revisar sus declaraciones de Misión, Visión y Valores organizativos, adaptándolos a las nuevas prioridades estratégicas de la organización.

VISIÓN, MISIÓN Y VALORES DE COPAVA



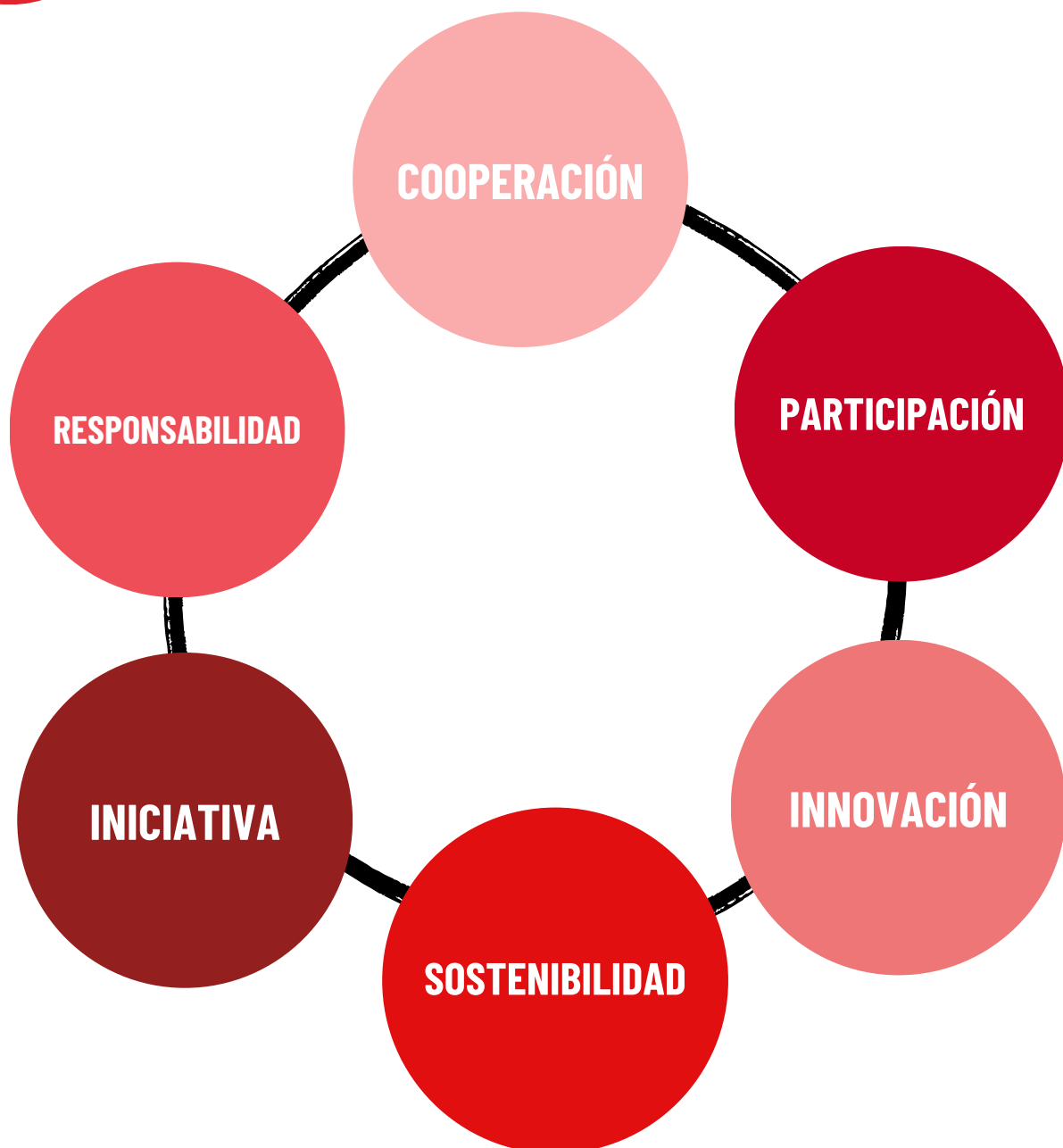
- Ser un referente social que promueva y facilite un cambio hacia una Sociedad más sostenible, diversa e inclusiva, que acepte e integre las necesidades y expectativas vitales de las personas con diversidad funcional intelectual, las de sus familias y las de los y las profesionales que trabajan para ellos.



- Facilitar la mejora de la calidad de vida de las personas con diversidad funcional intelectual a través de la prestación de servicios que respondan a sus necesidades y expectativas reales.
- Promover la excelencia en el servicio que prestan los recursos de atención a personas con diversidad funcional intelectual asociados a COPAVA.
- Facilitar que los y las profesionales que trabajan en los recursos de atención a personas con diversidad funcional intelectual adquieran las capacidades y competencias necesarias para prestar un servicio excelente, y desarrollarse personal y profesionalmente.



VALORES



COOPERACIÓN



Colaboramos y compartimos esfuerzos para conseguir objetivos comunes e ilusionantes.

PARTICIPACIÓN



Nos importan las opiniones de las personas, nos enriquecen como organización.

INNOVACIÓN



Buscamos nuevas formas de mejorar la Sociedad, para que sea más inclusiva y diversa.

INICIATIVA



Promovemos proyectos que mejoren la calidad de vida de las personas con las que trabajamos.

RESPONSABILIDAD



Hacemos lo que decimos, asumiendo las consecuencias de nuestros actos, decimos lo que hacemos, con transparencia.

SOSTENIBILIDAD



Buscamos generar impactos positivos en nuestros grupos de interés, ayudándoles a incorporar comportamientos sostenibles en su día a día.

DEFINICIÓN, DESPLIEGUE Y ALINEACIÓN DE LOS EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



EJE 1. CALIDAD DE VIDA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Sensibilizar a los grupos de interés de COPAVA y a la Sociedad en general, acerca de la importancia y beneficios del desarrollo de los modelos de calidad de vida, apoyos y vida independiente para las personas con diversidad funcional intelectual.

- Crear y desarrollar los “PREMIOS COPAVA”.
- Solicitud de ayudas de GVA para sensibilización de los grupos de interés.
- Mejora y dinamización de la página web, y creación de contenidos permanente en los perfiles de Redes Sociales ya activos (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube).
- Desarrollo de talleres de los proyectos europeos ERASMUS+:
 - IDIPOWER
 - IDP LIVING
 - CAPABILITY-TB
 - ID-GAMING
 - EU-COLPBOL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Continuar y mejorar los servicios actuales que presta COPAVA que tienen como finalidad incrementar la inclusión social de las personas con DF a través de los programas de Ocio, Deportes, Respiro y Artes Plásticas y Escénicas.

- Planificar con carácter anual las actividades a realizar con usuarios y profesionales tanto para la temporada de invierno como de verano.
- Desarrollo de los talleres correspondientes al proyecto ERASMUS+ EU-COLPBOL para incrementar las personas participantes en la liga de COLPBOL de COPAVA.
- Desarrollar la actividad de el "DÍA DE LOS CENTROS DE COPAVA".
- Captación y gestión de Voluntariado tanto asociativo como corporativo.

EJE 2. INFORMACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Promover proyectos de investigación e innovación.

- Recoger propuestas de investigación/innovación por cada comisión de profesionales que alimenten el potencial desarrollo de proyectos en ámbitos de comunidad autónoma, nacionales y europeos.
- A partir de los proyectos presentados por las comisiones, la Junta Directiva les dará soporte institucional en la búsqueda de alianzas.
- Búsqueda y soporte de posibles fuentes de financiación para desarrollo de proyectos de investigación. Desarrollar las redes europeas actuales.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

Promover el uso de las TICs en los centros de atención a personas con diversidad funcional intelectual.

- Desarrollar una planificación de seminarios de buenas prácticas de centros que ya han iniciado con éxito estas actividades de implantación de las TICs.
- Desarrollo de un calendario de talleres del proyecto europeo ERASMUS+ IDICT para centros asociados a COPAVA y para entidades externas.

EJE 3. DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

Desarrollar un programa de capacitación y mejora de las competencias profesionales de la plantilla de COPAVA y de las plantillas de los centros.

- Llevar a cabo un análisis de necesidades formativas para cada uno de los perfiles profesionales de COPAVA.
- Diseñar, desarrollar y gestionar un programa de formación que dé respuesta real a las necesidades detectadas.
- Desarrollo de un calendario de actividades formativas para explotar los proyectos ERASMUS+: IDIPOWER, IDICT, IDP LIVING, ID GAMING, CAPABILITY TB y EU COLPBOL.

EJE 4. SOSTENIBILIDAD

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

Generar un impacto positivo en las entidades asociadas y sus personas usuarias acerca de la importancia y necesidad de una transición hacia una sociedad más sostenible que incorpore comportamientos alineados con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- Desarrollar acciones formativas para ayudar a las entidades y a las personas usuarias a incorporar competencias relacionados con los ODS en su día a día que así, puedan contribuir a construir una sociedad más sostenible.
- Desarrollar acciones de comunicación y sensibilización hacia las entidades asociadas a COPAVA y hacia las personas usuarias de estas para facilitar el cambio o transición hacia una sociedad más sostenible.
- Captar financiación pública y/o privada para acometer los proyectos de formación y sensibilización sobre ODS en las entidades asociadas y las personas usuarias a los que atienden.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7

Mejorar el desempeño sostenible de COPAVA a través de sus actividades y gestión interna para reducir sus impactos negativos e incrementar sus impactos positivos en términos medioambientales, sociales y éticos.

- Desarrollar una política de sostenibilidad que incorpore los compromisos de la entidad con el Desarrollo Sostenible y los ODS.
- Elaborar un calendario de acciones, junto a sus correspondientes indicadores, para implantar y monitorizar la mejora del desempeño sostenible de COPAVA en términos medioambientales, sociales y éticos.

EJE 5. REPRESENTACIÓN E INFLUENCIA INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 8

Posicionar a COPAVA como un prescriptor clave de la Administración Pública.

- Desarrollar la participación e influencia en los foros en los que en la actualidad COPAVA participa.
- Identificar otros foros institucionales donde poder participar. Proponer la creación de foros.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9

Incrementar y reforzar el prestigio de COPAVA como entidad social.

- Conseguir la calificación de COPAVA como Entidad de Interés Público.
- Mantenimiento y actualización de los mapas de grupos de interés de COPAVA, así como de los canales de comunicación con los mismos para seguir detectando necesidades y expectativas con carácter periódico.
- Actualización periódica de las matrices de materialidad elaboradas en el diagnóstico estratégico de este Plan Estratégico 2021 – 2024.
- Diseñar un formato de memoria anual de COPAVA y desarrollar y elaborar la misma.

La Junta Directiva de **COPAVA** agradece la implicación, el esfuerzo y el tiempo empleado, a todas y cada una de las personas y entidades que han colaborado en la confección de este segundo Plan Estratégico.



Avda. Gómez Ferrer, 73-B
46910 Alfafar (València)
Tel. 963160632 - 601042668
e-mail: copava@copava.org
www.copava.org



**GENERALITAT
VALENCIANA**



Diputació
de València

Per sempre
pobles



**Financiado por
la Unión Europea**